

Reto '#ToroEnMoto'

ToroEnMoto: Próximo objetivo, Japón

El intrépido viajero y motociclista Julio Álamo ha alcanzado un nuevo hito en su desafiante reto ToroEnMoto, completando con éxito el penúltimo checkpoint de su travesía en Copenhague, Dinamarca. Este logro lo acerca un paso más a su objetivo final: Japón.



Madrid, julio de 2025. El pasado 19 de junio, tras un viaje de 12.500 kilómetros, Julio Álamo se convirtió en la primera persona en haber realizado esta aventura tan particular, alcanzando los toros repartidos entre tres países y dos continentes.

Ahora, su foco está puesto en Japón, donde se encuentra el último objetivo por alcanzar. En mayo de 2025, Julio iniciará un viaje en moto desde el Puerto de Santa María, con el reto de llegar hasta la única figura del toro de Osborne que hay en Asia y con ello completar el reto ToroEnMoto.

ToroEnMoto

Este proyecto nació en 2017 con el objetivo de animar a otros motoristas a que participen en esta iniciativa haciendo su propio #ToroEnMoto, registrando sus avances en la ficha de participante que cada uno tiene dentro de la web www.toroenmoto.com

“Muchos de los toros se encuentran en regiones poco conocidas de la geografía española que bien merecen una visita. #ToroEnMoto busca la conexión de los moteros con la tierra, con cada una de estas zonas y potenciar el turismo nacional. No es necesario salir de nuestras fronteras para hacer un espectacular road trip”, destaca Julio Álamo.

Para facilitar el desarrollo de la ruta, se ha creado la web <https://www.toroenmoto.com> que ofrece a los viajeros todo el material que necesitan para ponerse en marcha:

// **Mapas de localización** de todas las figuras repartidas por la península ibérica.

// **Distribución de los toros** por país.

// **Agrupación** por comunidad autónoma.

// **Fichas personalizadas** por cada una de las figuras (coordenadas GPS para localizarla, datos de interés, dificultad, información útil de la zona, puntos de interés cercanos, noticias de interés, galería de imágenes y vídeos y área de colaboradores).

Una ruta en tres fases

Como existen figuras fuera de la península e incluso fuera de España, la ruta se ha dividido en tres fases. Es un reto que se puede ir alcanzando poco a poco, al ritmo de cada persona que decida sumarse a él. En salidas de fin de semana o tal vez en unas vacaciones.

Fase I: Península Ibérica | Esta fase inicial del reto propuesto se basa en recorrer cada uno de los toros situados en la península. Pudiendo elegir transitar por autovías, carreteras nacionales o secundarias. Esta fase propone algo cercano, que precisa de un menor presupuesto y un ritmo más flexible.

Fase II: Baleares y Melilla | En esta fase del proyecto la idea es alcanzar las figuras situadas fuera de la península pero dentro del territorio nacional.

Fase III: resto del mundo | En esta tercera fase se busca alcanzar aquellas figuras que se encuentran en México (6), Dinamarca (1) y Japón (1), para completar todos los checkpoints que tiene el reto a nivel mundial.

El Significado del Toro de Osborne

La figura del toro de Osborne no es solo un ícono cultural, sino también un símbolo de perseverancia y resistencia. Para Julio Álamo, cada toro alcanzado representa un triunfo personal, una meta superada y un testimonio de su dedicación y pasión por la aventura.

Al llegar a Copenhague y fotografiarse con el toro, Julio Álamo no solo completó el penúltimo checkpoint de su desafío, sino que también celebró la culminación de miles de kilómetros de esfuerzo, determinación y trabajo desde 2017, año en el que creó este reto. Este logro es un claro testimonio de su capacidad para superar obstáculos y seguir adelante, sin importar las dificultades.

Próxima Parada: Japón

Con el toro de Osborne en Copenhague marcado como un éxito, Julio Álamo se prepara ahora para la etapa final de su reto: Japón. Este último tramo promete ser aún mucho más desafiante que los anteriores, ya que le llevará a través de nuevas culturas y paisajes exóticos, en un viaje programado para 2025 y que tendrá como punto de salida El Puerto de Santa María (Cádiz).

"Cada kilómetro recorrido me ha enseñado algo nuevo sobre mí mismo y sobre el mundo que me rodea. Este viaje no solo se trata de alcanzar destinos, sino de disfrutar del camino y las lecciones que ofrece", declaró Julio Álamo.

Inspiración y Pasión

El viaje de Julio Álamo no solo es una hazaña personal, sino también una fuente de inspiración para todos aquellos que sueñan con la aventura y la exploración. Su determinación y pasión por el motociclismo muestran que con dedicación y esfuerzo, cualquier meta es alcanzable.

Julio Álamo invita a todos a seguir su travesía y a compartir la emoción de cada nuevo descubrimiento. Su historia es un recordatorio de que los sueños están al alcance de quienes se atreven a perseguirlos, y que cada viaje, sin importar lo difícil que sea, vale la pena por las experiencias y aprendizajes que ofrece.

Para más información sobre el reto ToroEnMoto y seguir la próxima etapa del viaje de Julio Álamo hacia Japón, visite <https://www.toroenmoto.com> o sus cuentas en redes sociales

PUEDES DESCARGAR LAS FOTOGRAFÍAS Y EL DOSSIER EN EL SIGUIENTE ENLACE:

<https://www.toroenmoto.com/medios>

Osborne y la Fundación Manolo Prieto

Desde su fundación en 1772, Osborne ha sido líder en la promoción de la cultura española a través de sus icónicas vallas publicitarias. Estos símbolos son reconocidos internacionalmente y reflejan el compromiso de Osborne con la autenticidad y la calidad en todos sus productos y actividades. Fue en 1956, cuando Osborne encargó a la agencia de publicidad, donde Manolo Prieto era el director artístico, un diseño que a la postre se ha convertido en una de las imágenes más potentes y reconocidas tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Osborne y la Fundación Manolo Prieto continúan apoyando iniciativas como ToroEnMoto, que promueve el turismo y la cultura alrededor de estos emblemáticos símbolos.

Más información: [Web](#) , [Instagram](#) y [Facebook](#)

Contacto de Prensa:

Elena Serghie, Responsable de Comunicación del reto ToroEnMoto

Email: elena@toroenmoto.com